

【2024-2025】ブランドテーマ公開と紙カタログ廃止のお知らせ

いつもヨガワークスをご愛顧いただきありがとうございます。

ヨガワークスでは4月より新しい期を迎えることができました。
今期のブランドテーマは『「こちよさ」と「しあわせと」』と題し、
さまざまなシーンにおける「しあわせのかたち」を表現しました。

創業以来のビジョンである「こちよさ」をさらに追求することで、
ヨガを通じた well-being の実現に向けて、皆様とともに歩んでいきたいと考えております。

▼2024-2025 ブランドストーリーはこちら

<https://www.yogaworks.co.jp/brandstory2024/>

<紙カタログの廃止につきまして>

上記サイトの公開に伴い、今年度はこれまで制作しておりました冊子タイプの紙カタログを廃止させていただきます。

環境への配慮とともに、皆様が必要とされる情報をさらに詳しくお届けできるよう
WEB 上での商品やサービスの紹介を充実させてまいりますので、
何卒ご理解ご協力の程、よろしくお願い申し上げます。

※昨年分（2023-24 シーズン）の紙カタログはまだ若干の在庫がございます。
ご要望の場合は以下ページよりご注文くださいませ。

<https://www.yogaworks.jp/products/detail/178>